

Разработка социального проекта: очень подробно о типичных ошибках

ВЕДУЩИЙ: СПИВАК АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ,
Председатель Правления Национального фонда защиты детей
от жестокого обращения

Социальный проект

Социальный проект – разработанные, зафиксированные и обоснованные требования к процессам деятельности, направленной на изменение ситуации (состояния) социальной группы или системы.

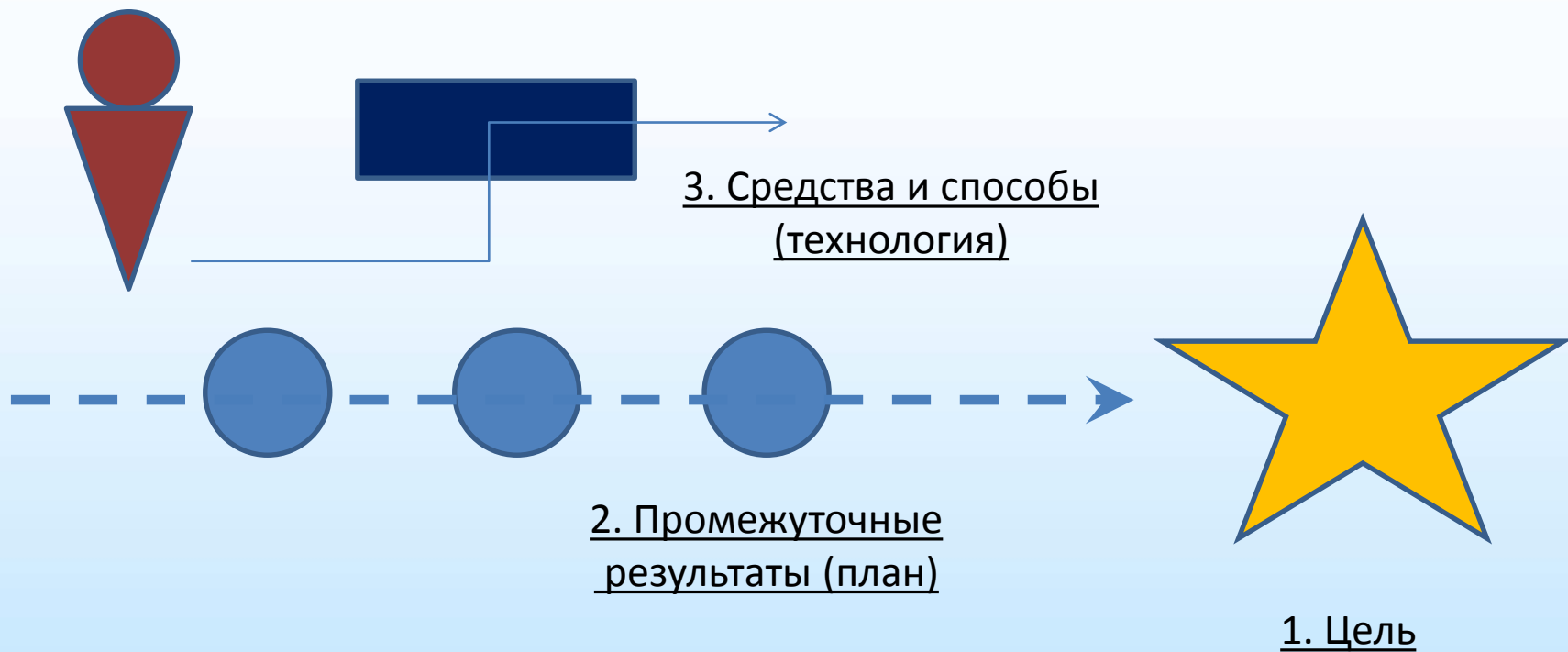
не сводится к текущей, регулярной деятельности

не сводится к цели, плану или технологии (предполагает полное описание будущей деятельности)

реализация ограничена во времени (предполагает начало и завершение)

4. Участие людей
(программа)

Проект



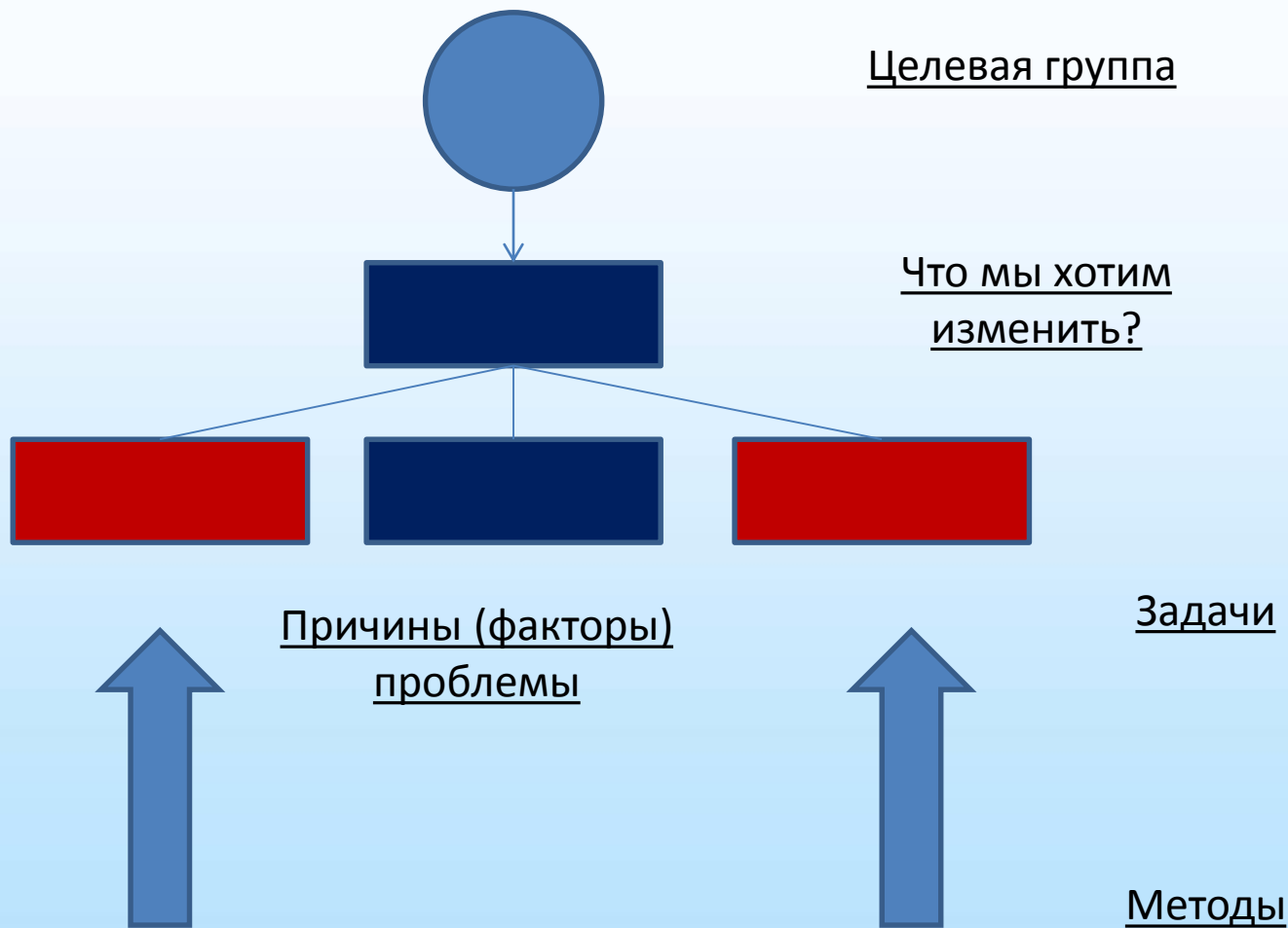
Критерии успешного проекта

Эффективность проекта - получение необходимого результата при оптимальном расходовании ресурсов. Для достижения эффективности важно обеспечить высокую вероятность получения результата и его разумное соотношение с объемом затрат.

Реализуемость проекта - практическая осуществимость замысла в реальных условиях. Критериями реализуемости выступают наличие всех необходимых ресурсов, а также мотивация команды проекта, ее готовность посвятить часть своей профессиональной жизни достижению его целей.

Устойчивость проекта - формирование механизма решения проблем целевой группы, который может использоваться в дальнейшем, после завершения проекта. Для обеспечения устойчивости проект должен включать в себя действия, направленные на удержание и сохранение результата, институционализацию услуги, обеспечение дальнейшего стабильного финансирования.

Проектирование



1 Шаг

Формирование идеи, замысла проекта

- Чем планируется заниматься?
- Как это связано с решением актуальных задач в той области, в которой разрабатывается проект?

2 Шаг

Определение целевой группы, основной решаемой проблемы и цели проекта

- Какая группа должна изменить свою ситуацию, состояние в результате проекта?
- Каковы качественные и количественные характеристики этой группы?
- Какова нынешняя ситуация этой группы, чем она неприемлема?
- Каких именно изменений в этой группе необходимо достичь в результате реализации проекта?

3 Шаг

Анализ проблемного поля и постановка задач проекта

- Каковы видимые и более глубокие причины нынешнего состояния целевой группы? Каково соотношение этих причин?
- На какие факторы, порождающие проблему целевой группы, необходимо и возможно воздействовать, чтобы достичь результата?
- Все ли основные факторы известны и ясны, требуется ли дополнительное изучение целевой группы?

4 Шаг

Выбор методов реализации проекта

- Какими методами можно преодолеть выявленные факторы возникновения проблемы и решить тем самым поставленные задачи проекта?
- Какие из этих методов наиболее эффективны, соответствуют задачам, наименее затратны?
- Насколько профессионально исполнители проекта владеют этими методами, требуется ли дополнительное обучение?

5 Шаг

Составление плана реализации проекта и анализ ресурсов

- Какую последовательность действий необходимо осуществить, в рамках выбранных методов, чтобы решить задачи проекта?
- Какие ресурсы всех видов необходимы для реализации плана?
- Какие из них имеются в распоряжении, какие необходимо привлечь?
- Что необходимо сделать для привлечения недостающих ресурсов?

Самоопределение

- «Оказание всесторонней комплексной (психологической, юридической, социальной) поддержки семьям, взявшим на воспитание ребенка, оставшегося без попечения родителей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, через организацию досугово-консультационных мероприятий»

Самоопределение

- «Оказание всесторонней комплексной (психологической, юридической, социальной) поддержки семьям, взявшим на воспитание ребенка, оставшегося без попечения родителей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, через организацию досугово-консультационных мероприятий»

Метод выбран сразу на стадии самоопределения

Самоопределение

- «Разрушение традиционной семьи ведет к деградации общества. В области не так много мест, куда можно пойти всей семьей. В основном это крупные торговые центры, где проведение досуга не преследует цели объединения семьи. Создание клуба, в котором у семьи будет возможность совместного действия способствует решению этой проблемы»

Самоопределение

- «Разрушение традиционной семьи ведет к деградации общества. В области не так много мест, куда можно пойти всей семьей. В основном это крупные торговые центры, где проведение досуга не преследует цели объединения семьи. Создание клуба, в котором у семьи будет возможность совместного действия способствует решению этой проблемы»

Логический разрыв контекста и проблемы. Решение проблемы сводится к созданию формата (внешней возможности). Целевая группа и далее не анализируется.

Целевая группа, проблема, цель

- Домашнее насилие, жестокое обращение – любые случаи угрожающего поведения, насилия, которые совершеннолетние члены семьи совершают по отношению друг к другу или к несовершеннолетним членам семьи; если ребенок становится свидетелем или участником сцен домашнего насилия или причиняет травмы матери на глазах у детей, то это наносит ему психологическую травму. В проекте, планируется проведение групповых занятий для родителей, склонными к агрессивному поведению в отношении детей.

Целевая группа, проблема, цель

- Домашнее насилие, жестокое обращение – любые случаи угрожающего поведения, насилия, которые совершеннолетние члены семьи совершают по отношению друг к другу или к несовершеннолетним членам семьи; если ребенок становится свидетелем или участником сцен домашнего насилия или причиняет травмы матери на глазах у детей, то это наносит ему психологическую травму.

«Книжный» вариант определения целевой группы, без конкретики

Целевая группа, проблема, цель

- «Беременные мамы группы риска, выявленные по итогам психологического тестирования. В группу риска попадают мамы, не соблюдающие рекомендации врачей, с несформированной здоровой родительской позицией, допускающие употребление ПАВ, вставшие на учет на поздних сроках беременности. Цель - формирование знаний, умений, навыков и осознанного материнства у женщин группы риска».

Целевая группа, проблема, цель

- «Беременные мамы группы риска, выявленные по итогам психологического тестирования. В группу риска попадают мамы, не соблюдающие рекомендации врачей, с несформированной здоровой родительской позицией, допускающие употребление ПАВ, вставшие на учет на поздних сроках беременности. Цель - формирование знаний, умений, навыков и осознанного материнства у женщин группы риска».

Описание и классификация целевой группы, не указано основное изменение, которого предполагается добиться.

Анализ проблемного поля и постановка задач

- «Приемные родители могут не иметь позитивного опыта совместного времяпрепровождения, не знают, как правильно общаться, организовывать совместную деятельность. Не представляют той ответственности, трудностей, которые могут у них появиться».

Анализ проблемного поля и постановка задач

- «Приемные родители могут не иметь позитивного опыта совместного времяпрепровождения, не знают, как правильно общаться, организовывать совместную деятельность. Не представляют той ответственности, трудностей, которые могут у них появиться».

Причины проблем сведены к отсутствию опыта и знаний о взаимодействии. Наличие «иллюзий» обозначено в общем виде

Анализ проблемного поля и постановка задач

- «Среди отказниц с высокой частотой встречаются эмоционально незрелые личности, которых отличает эгоцентризм, зависимость, аффективная несдержанность, низкая толерантность к стрессам, амбивалентность установок на материнство. Установлено, что главным фактором, предшествующим отказу от ребенка, является нестабильность и угрожающий распад собственной семьи отказницы».

Анализ проблемного поля и постановка задач

- «Среди отказниц с высокой частотой встречаются эмоционально незрелые личности, которых отличает эгоцентризм, зависимость, аффективная несдержанность, низкая толерантность к стрессам, амбивалентность установок на материнство. Установлено, что главным фактором, предшествующим отказу от ребенка, является нестабильность и угрожающий распад собственной семьи отказницы».

Введение многих факторов без анализа того, как можно в дальнейшем на них влиять.

Методы

- «- Информационные (информировать целевую группу через различные СМИ и информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, печатную продукцию о возможной помощи)
- - Консультационная помощь (индивидуальная, групповая, семейная) по различным направлениям (психологическая, юридическая, педагогическая)»

Методы

- «- Информационные (информировать целевую группу через различные СМИ и информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, печатную продукцию о возможной помощи)
- - Консультационная помощь (индивидуальная, групповая, семейная) по различным направлениям (психологическая, юридическая, педагогическая)»

Методы определены абстрактно, без привязки к задачам и факторам возникновения проблемы